

Ressort: Entertainment

Eva Padberg: GNTM ist nicht unbedingt die Modebranche

Berlin, 17.04.2014, 16:59 Uhr

GDN - Nach Ansicht von Model Eva Padberg repräsentiert die Castingshow "Germany's Next Topmodel" "nicht unbedingt die Modebranche". "Es ist Fernsehen, eine Unterhaltungssendung", so das Model im Interview mit "Bunte.de".

"Ich hoffe immer, dass die Mädchen, die da mitmachen, das wissen." Was in der Show dargestellt werde, sei "sehr komprimiert". "Stellenweise ist es realistisch, aber schon auch übertrieben – es soll halt lustig sein!" Padberg selbst ist schon seit Jahren in der Modebranche erfolgreich, arbeitete unter anderem für Ralph Lauren und Calvin Klein. Auch als Designerin versucht sie sich nun. Auf die Frage, ob sie dies als eine Art Altersvorsorge sehe, sagte die 34-Jährige: "Das ist zumindest ein positiver Nebeneffekt, war aber nicht der ausschlaggebende Grund. Ich bin eigentlich auch nicht der große Zukunftsplaner, lebe eher für den Moment, denke von Projekt zu Projekt."

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-33281/eva-padberg-gntm-ist-nicht-unbedingt-die-modebranche.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619