

Ressort: Auto/Motor

Busunternehmen profitieren deutlich vom Fernbusmarkt

Berlin, 28.08.2016, 18:16 Uhr

GDN - Die Öffnung des Fernlinienbusmarktes in Deutschland vor dreieinhalb Jahren ist für die Busunternehmen trotz des Preiskampfes ein profitables Geschäft. Nach einer Analyse des Deutschen Sparlassen- und Giroverbandes (DSGV) haben die mittelständischen Busfirmen, die für Bahn, Post oder Flixbus den eigentlichen Betrieb durchführen, 2012 im Durchschnitt noch Verlust gemacht, seit 2014 seien die Busunternehmen aber im Plus.

Wegen der steigenden Fahrgastzahlen erhöhe sich die Auslastung der Fahrzeuge, heißt es. "Der intensive Preiswettbewerb, den sich die großen Anbieter liefern, wird also nicht unverhältnismäßig auf dem Rücken der kleinen Subunternehmen ausgetragen. Zumindest geht es ihnen jetzt deutlich besser als vorher", lautet das Fazit des Sparkassenverbandes. Dominiert wird das Geschäft von Flixbus mit inzwischen mehr als 80 Prozent Marktanteil. Nach mehreren Übernahmen ist die Deutsche Bahn mit etwa zwölf Prozent Marktanteil der einzig verbliebene ernsthafte Konkurrent. Und auch die Bahn überprüft gerade das Geschäft.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-77206/busunternehmen-profitieren-deutlich-vom-fernbusmarkt.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619